

# 販売促進活動計画書

書名	
----	--

## 上記出版物をテキストとした講習会

	日付	場所	参加見込み人数	売上見込み部数
記入例	平成25年8月31日	土木学会講堂	100名	100部
			小計	

## DM等による購入依頼活動

	実施予定日	購入依頼先	依頼先件数(人数)	売上見込み部数
記入例	平成25年10月1日	〇〇技術協会の会員企業	80社	30部
			小計	

## その他販売促進活動

	実施予定日	活動内容	依頼先件数(人数)	売上見込み部数
			小計	

一般販売（書店、土木学会ホームページ）による売上予想部数	※おおまかな見通しで結構です	売上見込み部数
	小計	

売上見込み部数合計 0

### ◆【注記】

発行後3年間以内に出版経費（製造原価＋管理費）を回収できない図書は、赤字図書となります。傾向として、発行時～6ヶ月間のうちの売上げが総売上部数の大半を占めています。その後の売上げは極端に減りますので、発行時から数ヶ月間で目標達成部数（＝経費回収冊数）を売上げられるように編集担当委員会として販売促進にお努めいただきますようお願いいたします。

### ◆【参考：学会における通常の販売促進方策】

- ・ 土木学会HP（刊行物案内<http://www.jsce.or.jp/publication/>）への情報掲載・インターネット注文受付
  - ・ 土木学会誌への案内掲載
  - ・ 全国大会・講習会会場における直接販売
  - ・ 丸善への新刊情報通知（新刊本発刊時はおおよそ50部程度は丸善から注文あり）
  - ・ Amazonへの新刊情報発信
  - ・ 毎月図書目録の作成、各支部へ配布
  - ・ チラシ類の作成、会員等に配布
  - ・ 土木工学図書目録（工学書目録刊行会発行）への情報掲載
- など

◆お問合せ先：公益社団法人 土木学会 出版事業課 TEL 03-3355-3444/FAX 03-5379-2769