

情報集約・発信グループ

- これまで、土木学会サイトの運営支援、土木学会Facebookページの運営、土木の日記念行事のライブ中継等の情報発信
- これから、土木学会・土木界の情報収集・情報集約のための連携・働きかけ、さまざまな活動の記録・蓄積
- 分析、戦略策定のもとになる情報整理
- そして、ライブ中継等タイムリーに情報発信、情報公開して、「伝わる」をモニタリング

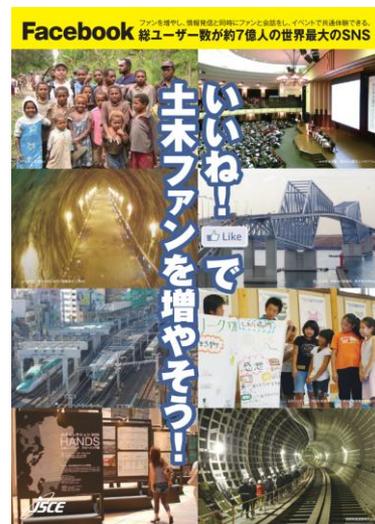
土木学会サイトの運営支援

- 土木学会Webサイト:
– <http://www.jsce.or.jp/>
- 土木技術者の情報共有サイト:
– <http://jsce.jp/>
- 土木学会委員会サイト:
– <http://committees.jsce.or.jp>



土木学会Facebookページ

- 2011年8月から2014年5月の目標達成まで
- 一般向けに土木の幅広い情報を
- ファン1万人獲得を目標
- 2015年9月現在、16,800人に



Mission: いいね! 10,000人!
ひとりひとりが広報パーソンになろう。

土木学会Facebookのミッションは、土木学会の活動や最新の土木技術、土木の魅力を広く伝えることです。また、土木関係者の交流の場として、土木関係者のネットワークを構築することです。

Facebookの「いいね!」は、あなたの投稿が受け取られて、共有されたことを示す「いいね!」です。いいね!の数が増えるほど、あなたの投稿がより多くの人に届くようになります。

土木学会Facebookのいいね!数は、2011年8月に100人を超え、2012年5月に1,000人を超え、2013年5月に10,000人を超えました。これは、土木関係者の関心の高さを示しています。

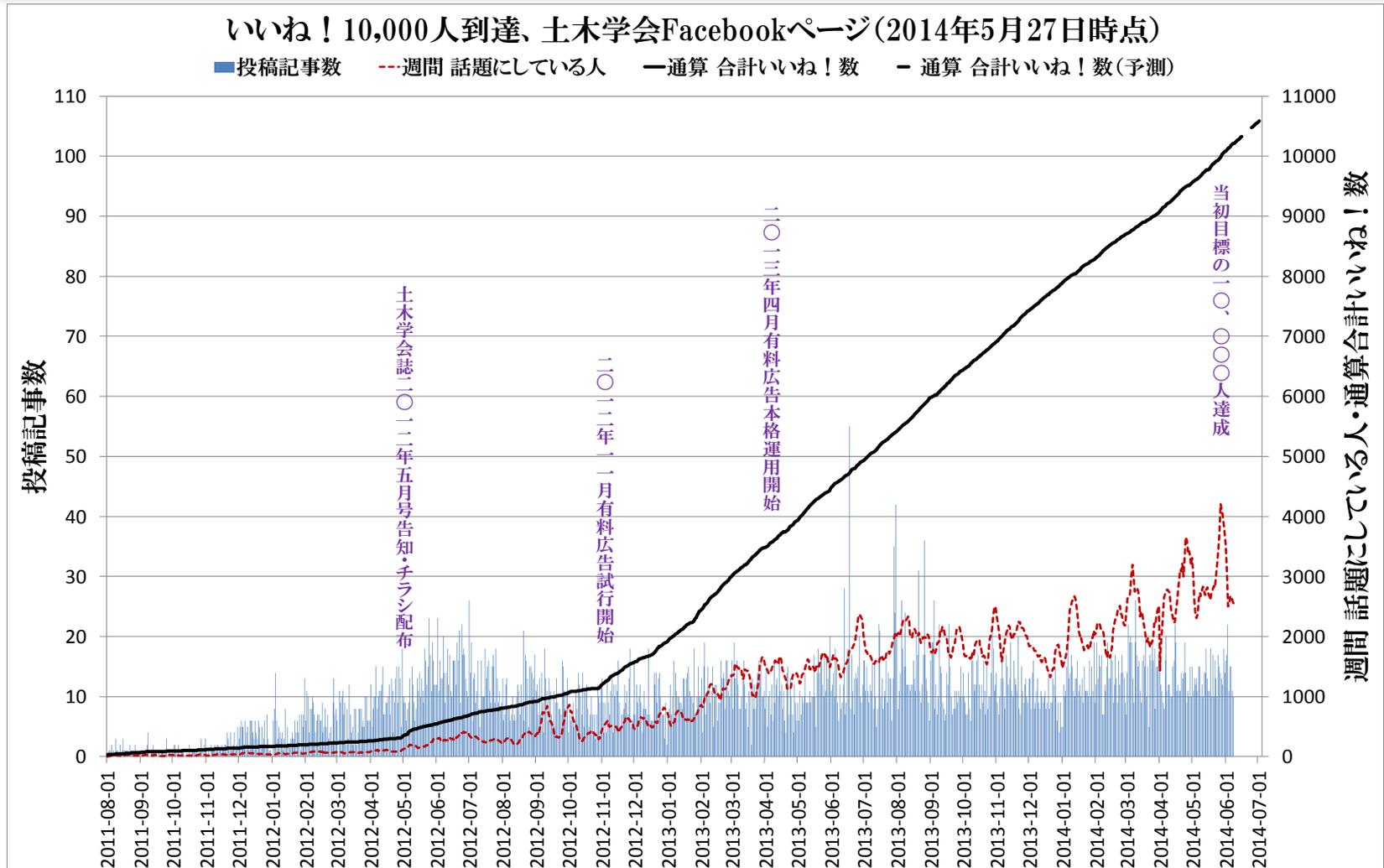
土木学会Facebookのいいね!数を増やすには、以下のことを心がけてください。

1. 土木学会の最新の活動や最新の土木技術、土木の魅力を伝える投稿を定期的にアップロードする。
2. 土木関係者の交流の場として、土木関係者のネットワークを構築するために、積極的にいいね!を返す。
3. 土木関係者の交流の場として、土木関係者のネットワークを構築するために、積極的にいいね!を返す。

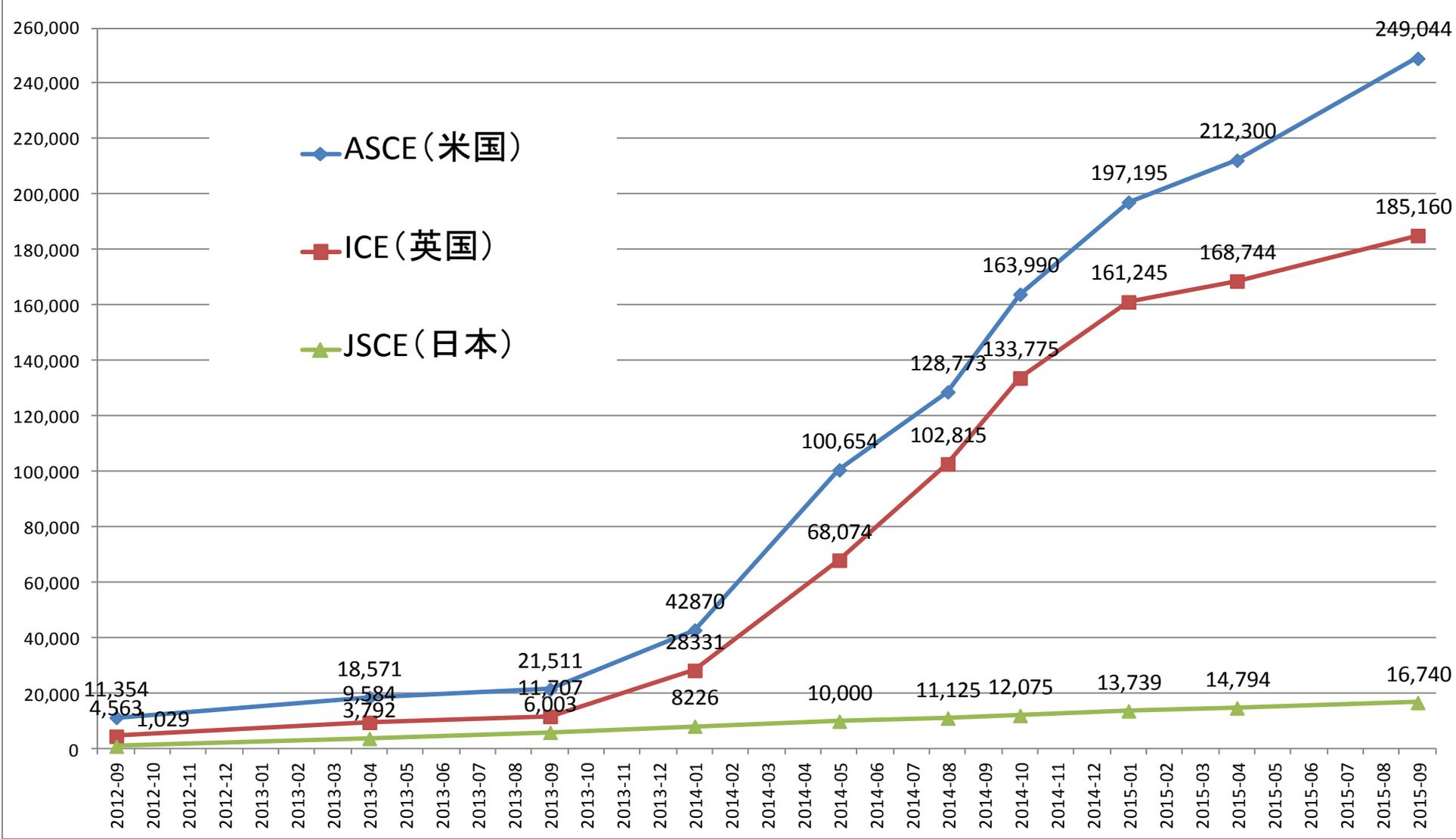
土木学会Facebookのいいね!数は、2015年9月現在、16,800人に達しています。

土木学会
JAPAN SOCIETY OF CIVIL ENGINEERS
〒100-0004 東京都千代田区一丁目日本橋本町
TEL 03-3355-3442 FAX 03-5379-0125
URL http://www.jsce.or.jp

土木学会Facebookページは2014年5月27日に当初目標いいね！10,000人を達成



米国・英国・日本の土木学会Facebookページのいいね！変遷



土木学会Facebookページ

- Facebookページから運営から得られる情報
 - 管理者用のインサイト(詳細な統計)機能
- どのメディアから情報を収録するか
 - 2011年開設時に比べ、今は扱いきれないほどに
- ネガティブ情報の取り扱い
- 耳目を集める情報ほど慎重に

							
国内ユーザー数/ MAU (月1度でもログインするユーザー数)	2,400万人 ※推定 (国内アクティブ) (2015年3月)	1,980万人 (国内アクティブ) (2014年6月)	非公開	5,800万人 (国内総ユーザー数) (2015年3月)	1,500万人 ※推定 (国内総ユーザー数)	非公開	5,100万人 ※推定 (国内総ユーザー数)
グローバルユーザー数/ MAU	14億 4,000万人 (総アクティブ) (2015年4月)	3億人 200万人 (総アクティブ) (2015年4月)	3億人 (総アクティブ)	2億 500万人 (総アクティブ) (2015年3月)	5億 4,000万人 (総ユーザー数) (2014年2月)	7,000万人 (総アクティブ) (2014年10月)	10億人 (総ユーザー数)
アクティブ率	53.1% (月間)	60.5% (月間)	76.7% (月間)	90.6% (月間)	23.9% (月間、海外)	44.7% (月間)	-
属性	20代～ 40代	10代の 若者	10代～ 20代	どの年代も幅広く 利用	40代～ 50代	10代～ 30代	どの年代も幅広く 利用
情報	総合的 情報量多	総合的 情報量少	写真特化	総合的 情報量少	総合的 情報量多	写真特化	動画特化 

出典:ソーシャルメディアマーケティングラボ <http://smmlab.jp/?p=39593>

情報収集：マスコミ情報

- 新聞掲載情報
 - 特に一般紙
- 雑誌掲載情報
- テレビ番組情報
- テレビ番組録画
 - 全番組録画(10チャンネルx21日間)実行中
 - 東京の地上波8チャンネル+BS2チャンネル

情報収集：学会内情報

- 実はこれがなかなか把握できない
- 土木学会事務局内、支部、国際センター、学会誌編集委員会等との連携強化



情報収集：土木界の情報

- こちらはさらに把握できない
- 各組織の年間行事カレンダーの収集から
- 土木遺産を一つのキーとして
- 高校、高等専門学校、大学との連携

情報収集から自動的な集約へ

- 学会内は100周年事業で得られた支部との関係強化、行事实績記録をもとに情報集約の仕組みを
- 学会外は、まず学会が共催、後援、協力等している行事から把握
- 組織、団体との関係を強化して、年間予定を集約

位置情報の活用

- ニュースの場所
- 行事の場所
- 土木構造物の場所
- 災害の発生場所

位置情報の活用:ガイド東北

ガイド東北 | コンテンツマップ

キーワード 検索 初期表示 アイコン凡例

表示

ルート検索

移動手段

自動車

有料道路

出発地

出発地名・住所

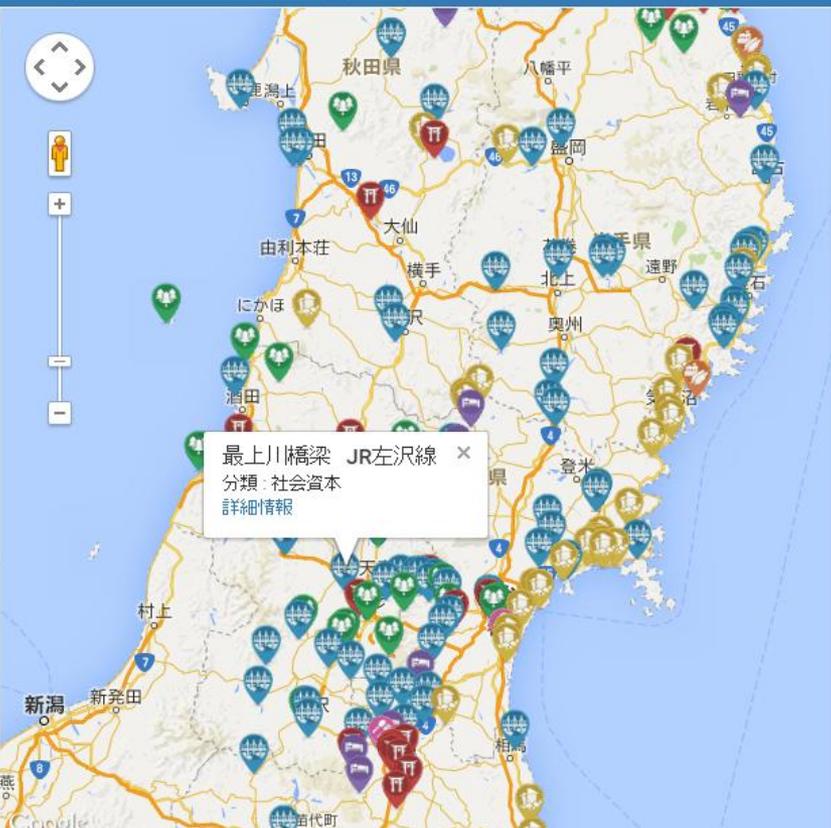
目的地

目的地名・住所

ルート検索

【ルート検索の仕方】

1. 必要に応じ、クリアボタンにより地図上のルートクリアします。
2. 地図の出発地をダブルクリックすると、マーカー (A) が



最上川橋梁 JR左沢線 ×
 分類: 社会資本
 詳細情報

アイコン凡例

-  災害
-  社会資本
-  観光系
-  宿泊施設系
-  飲食系
-  産業・産物系
-  自然系
-  準備中のコンテンツです。

キャンセル

地図 地図+写真

本部行事の記録、(中継)公開

- 土木学会講堂、AB会議室における行事
 - 公開を前提条件に実施する
 - 著作権関係の処理も
- 学会を訪れる人にちょっとインタビュー
- コミュニケーション強化:TV会議の環境整備

共通事項の整備

- マスコミ(記者クラブ等)との関係再構築
- ビジュアルイメージ
 - 一体感の醸成
 - カラー、ロゴ、キャッチコピー、
 - 土木、どぼく、ドボク、DOBOKU?
- 土木広報マニュアルの整備
 - 写真と見出し
 - 著作権処理
 - プレスリリース
 - アンケート

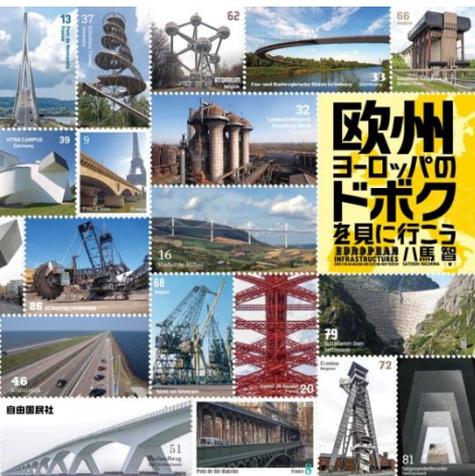
未来をこつくる
君たちへ

建設産業戦略的広報推進協議会

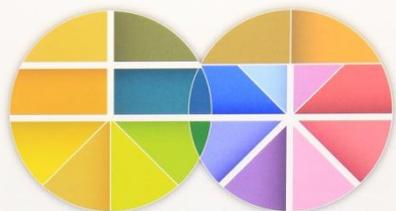
建設マ'ン.com
kensetsuman.com

現場へ行こう
旬な現場

100 土木学会
2014年に百周年 JSCE



欧州
ヨーロッパの
ドボク
を見に行こう



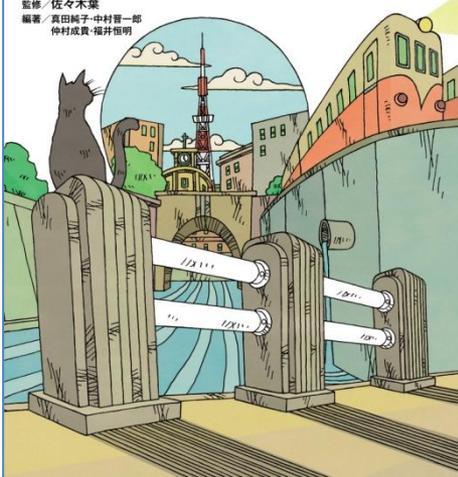
未来は土木がつくる。
これが僕らの土木スタイル!

土木学会 建設マネジメント委員会
将来ビジョン特別小委員会



ようこそ
ドボク学科へ!

監修 佐々木葉
編著 真田純子・中村賢一郎
仲村成真・福井哲明



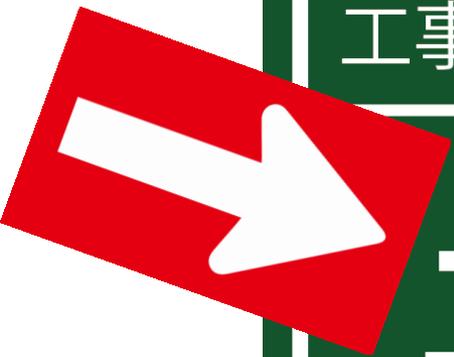
どぼくカフェ



どぼく未来宣言

土木パビリオン 土木ウォッチング
Civil Engineering Pavillon - Visit Civil Engineering Structures -

工事件名	「いいね！土木」どれが好き？
工事場所	土木学会全国大会 2015 岡山大会



土木 どぼく
ドボク DOBOKU

施工者	土木学会 土木広報センター
-----	---------------

第 21 回の特選メニュー

小さな島とどボク



池島小中学校所蔵



話題提供者：小島 健一さん（長崎大学 インフラ長寿命化センター）

