

土木広報戦略会議・土木広報連絡会・土木広報センターの組織図(2024年5月27日時点)

土木広報戦略会議

土木学会

【役割】
土木界が一体となって取り組む広報戦略及び基本方針を策定する司令塔
土木界の広報戦略を一元化できる横断的な場とし、関係団体の協力体制を構築

各関係機関

産 官 学 民

基本方針

土木広報センター

【役割】 戦略会議での方針に基づき、自らが主体となる活動の実施、各委員会や支部、関係団体が主体となって行う活動との連携・調整、情報共有・発信などを行う

コミュニケーション部門

学会誌
編集
委員会

土木広報連絡会

【役割】
学会内の各組織及び各支部の広報活動の連携強化を図る

実行グループ

- ドボクのラジオG
- 土木学会tv G
- fromDOBOKU G
- 土木リテラシー促進G
- 土木の魅力G
- 若手パワーアップG
- インフラパートナーG
- 未来の土木コンテストG
- 土木の日事業G
- 市民普請G

事務局

連携・調整
情報共有

連携・調整
情報共有

連携・調整
情報共有

協力

情報共有

広報
窓口

広報
窓口

広報
窓口

広報
窓口

広報
手段

広報
手段

広報
手段

広報
手段

【各部門】
情報資料
教育企画
国際
出版

【支部】
北海道
東北
関東
中部
関西
中国
四国
西部

マスコミ

広報手段
(HP, SNS,
イベント等)

学会誌

マスコミ

広報手段
(HP, SNS,
イベント等)

マスコミ

マスコミ

マスコミ

マスコミ

一般市民(世論)

土木学会員

建設会社

コンサル

行政

学生