

土木広報戦略会議・土木広報連絡会・土木広報センターの組織図(2024年4月時点)

土木広報戦略会議

【役割】
土木界が一体となって取り組む広報戦略及び基本方針を策定する司令塔
土木界の広報戦略を一元化できる横断的な場とし、関係団体の協力体制を構築

基本方針

各関係機関

産 官 学 民

土木学会

【各部門】
情報資料
教育企画
国際
出版

【支部】
北海道
東北
関東
中部
関西
中国
四国
西部

コミュニケーション
部門

学会誌
編集
委員会

土木広報
連絡会

【役割】
学会内の各組織
及び各支部の広報
活動の連携強化を図る

土木広報センター

【役割】 戦略会議での方針に基づき、自らが主体となる活動の実施、各委員会や支部、関係団体が主体となって行う活動との連携・調整、情報共有・発信などを行う

情報集約・発信G

ドボクのラジオG

土木学会tvG

fromDOBOKUG

土木リテラシー促進G

市民交流G

土木の日実行G

未来の土木コンテストG

市民普請G

土木コレクションG

土木の魅力G

インフラ解説G

若手パワーアップG

インフラパートナーG

実行
グループ

事務局

連携・調整
情報共有

連携・調整
情報共有

連携・調整
情報共有

協力

情報共有

広報
窓口

広報
窓口

広報
窓口

広報
窓口

広報
手段

広報
手段

広報
手段

広報
手段

広報手段
(HP, SNS,
イベント等)

学会誌

広報手段
(HP, SNS,
イベント等)

マスコミ

マスコミ

マスコミ

マスコミ

マスコミ

マスコミ

一般市民(世論)

土木学会員

建設会社

コンサル

行政

学生