

土木の魅力発信のための
アンケート

Q1:土木に魅力を感じていますか。

Q2:土木の魅力を感じている場合、それはなぜですか。

Q3:土木の魅力を感じていない場合、それはなぜですか。

Q4:どうすれば、土木が魅力的になると思いますか。

Q5:どうすれば、土木の魅力を伝えられると思いますか。

アンケート時期:2023/10/24~2024/1/31

回答数:235

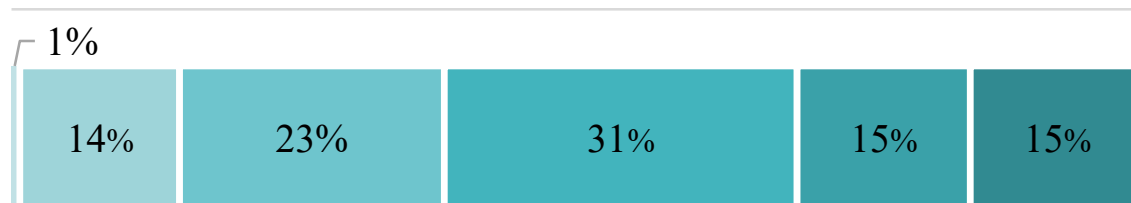
土木学会ウェブサイトでアンケート実施。SNSなどで告知。

土木の魅力発信のためのアンケート回答者の属性

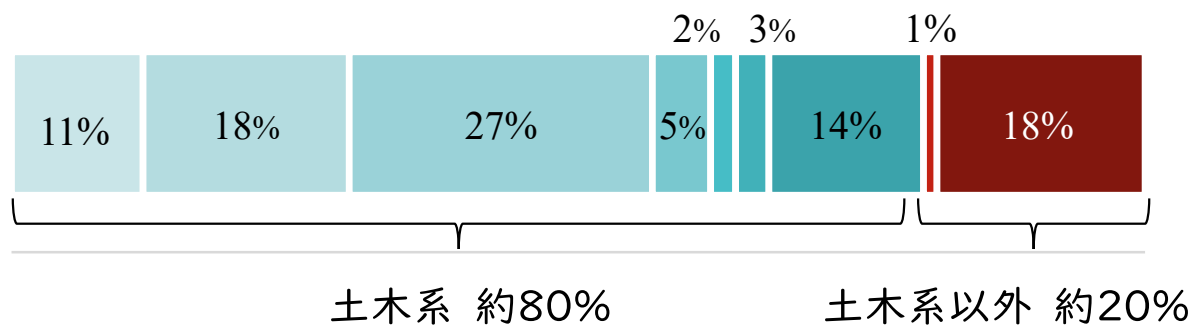


回答数=235

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



■ A-1 ■ A-2 ■ A-3 ■ A-4 ■ A-5 ■ A-6 ■ A-7 ■ B-6 ■ B-7



<年代>

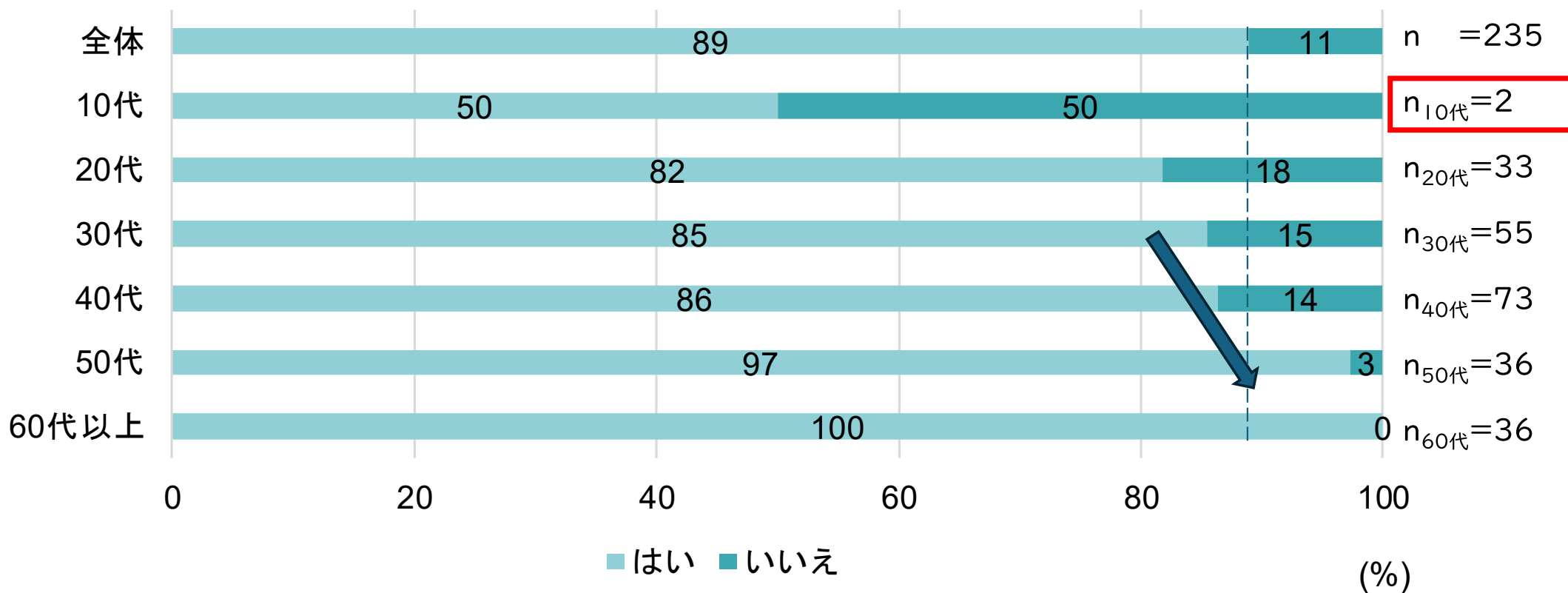
10代の回答は少ないが、その他の年代の偏りは少ない。

<所属>

土木系80%、土木系以外20%

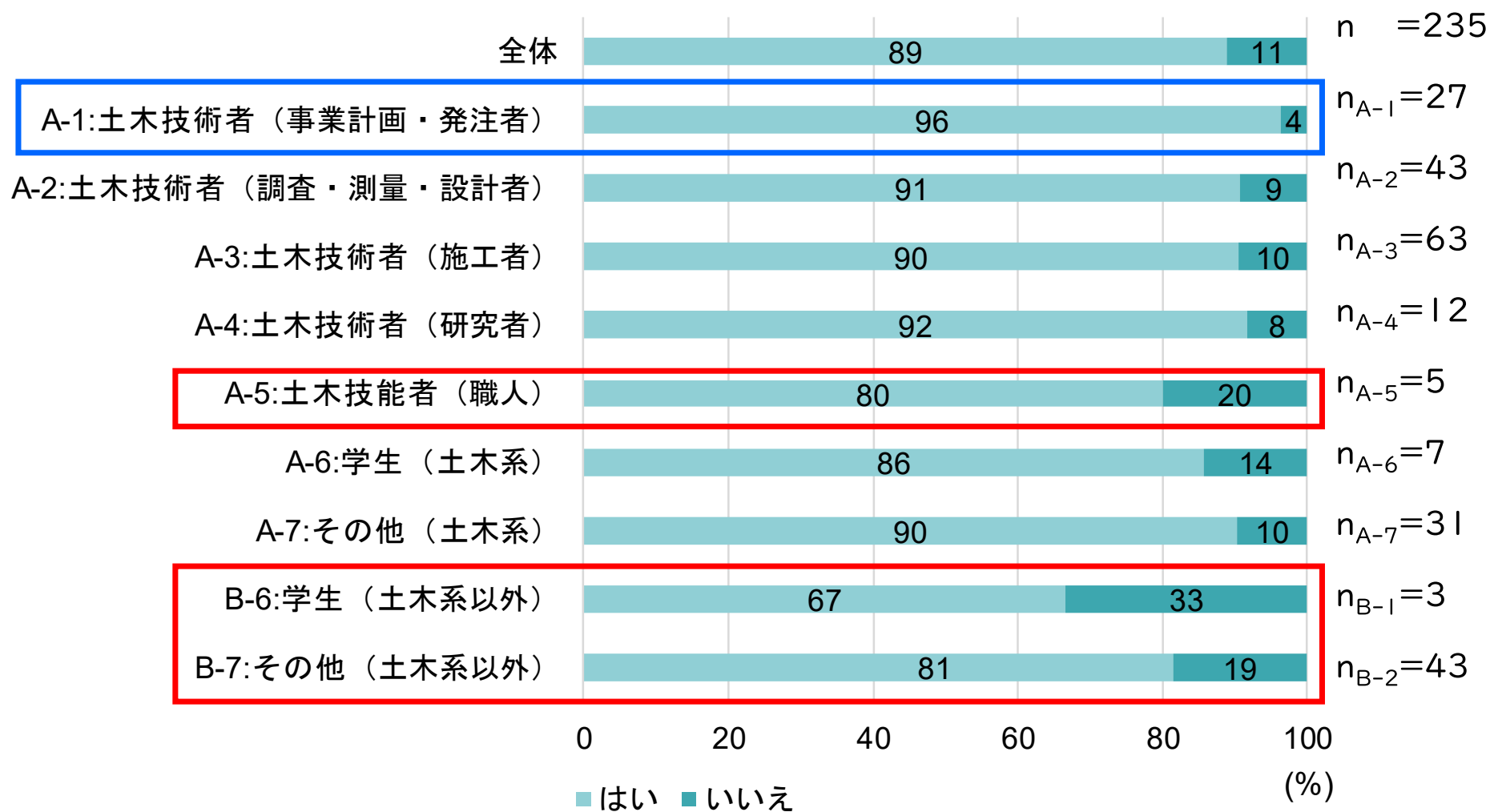
- A-1:土木技術者(事業計画・発注者)
- A-2:土木技術者(調査・測量・設計者)
- A-3:土木技術者(施工者)
- A-4:土木技術者(研究者)
- A-5:土木技能者(職人)
- A-6:学生(土木系)
- A-7:その他(土木系)
- B-6:学生(土木系以外)
- B-7:その他(土木系以外)

Q1.土木に魅力を感じていますか。＜年代別＞



- ・約90%の回答者が土木に魅力を感じていると回答。
- ・10代は回答数が少ないため参考程度ではあるが、年代が高いほど、土木に魅力を感じている割合が増加。

Q1.土木に魅力を感じていますか。<所属別>



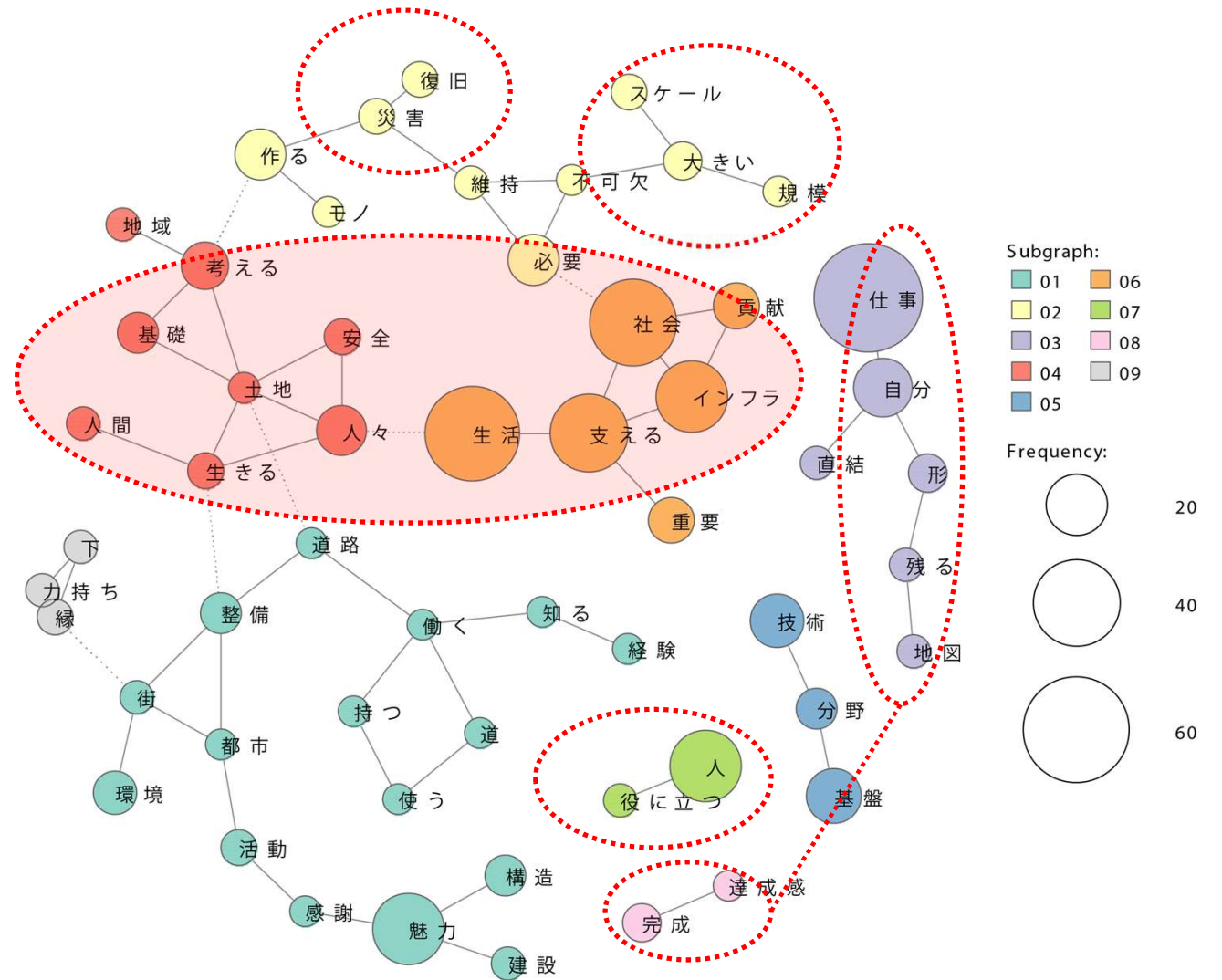
「はい」が多い

「いいえ」が多い

土木関係者の方が相対的に土木に魅力を感じている。

土木に魅力を感じている場合、それはなぜですか？【共起ネットワーク】

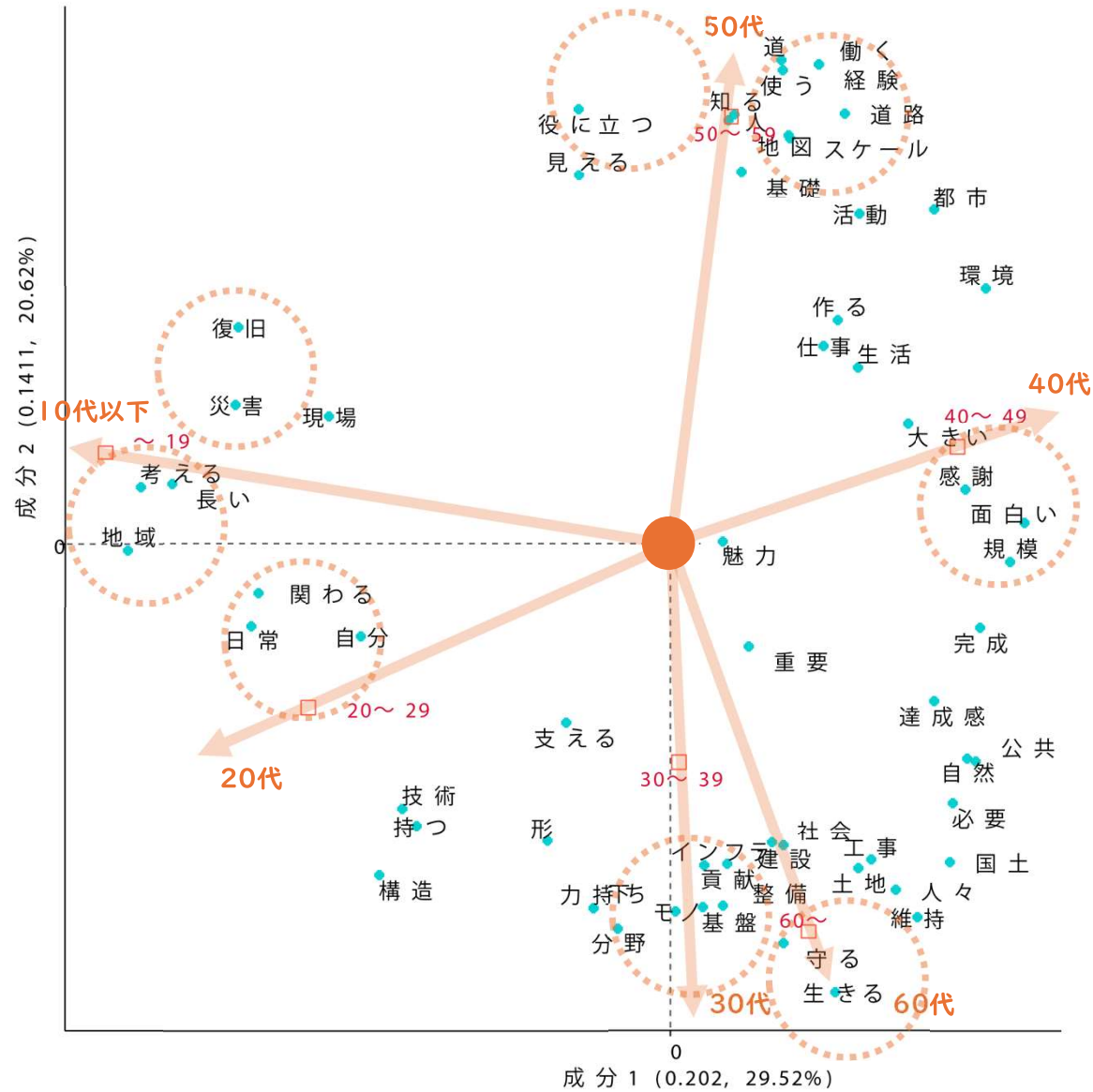
- 社会貢献、人々の生活を支えるもの
- 人の役に立つもの
- スケールの大きさ
- 達成感
- 災害復旧に不可欠



KH Coderを用いたアンケート結果分析

土木に魅力を感じている場合、それはなぜですか？【対応分析、年代別】

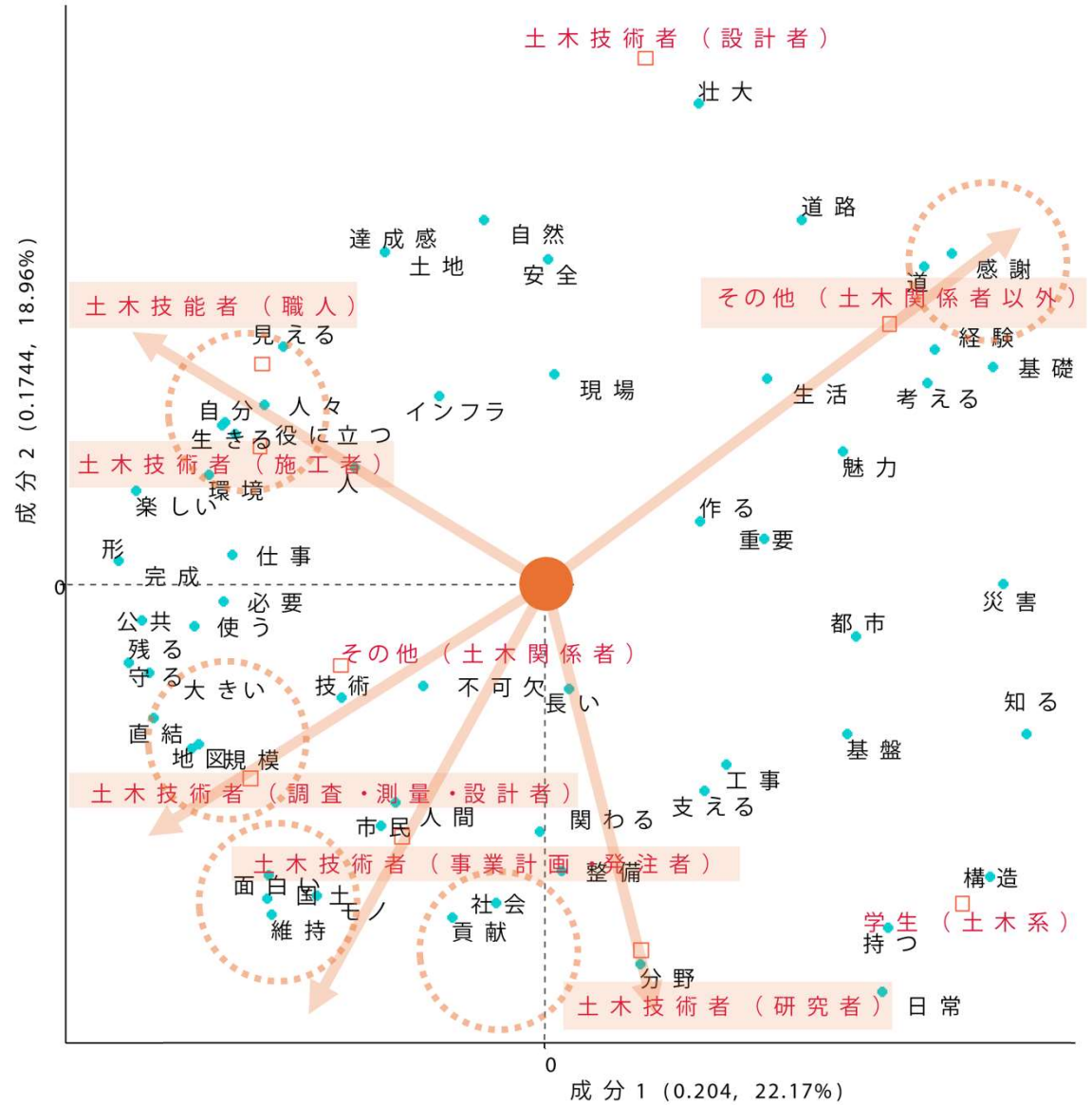
- 10代以下 災害復旧
- 20代 自分との関わり
- 30代 基盤、インフラ
- 40代 規模、面白さ、感謝
- 50代 スケール、人の役に立つ
- 60代 生きる、社会を守る



土木に魅力を感じている場合、それはなぜですか？【対応分析、職業別】

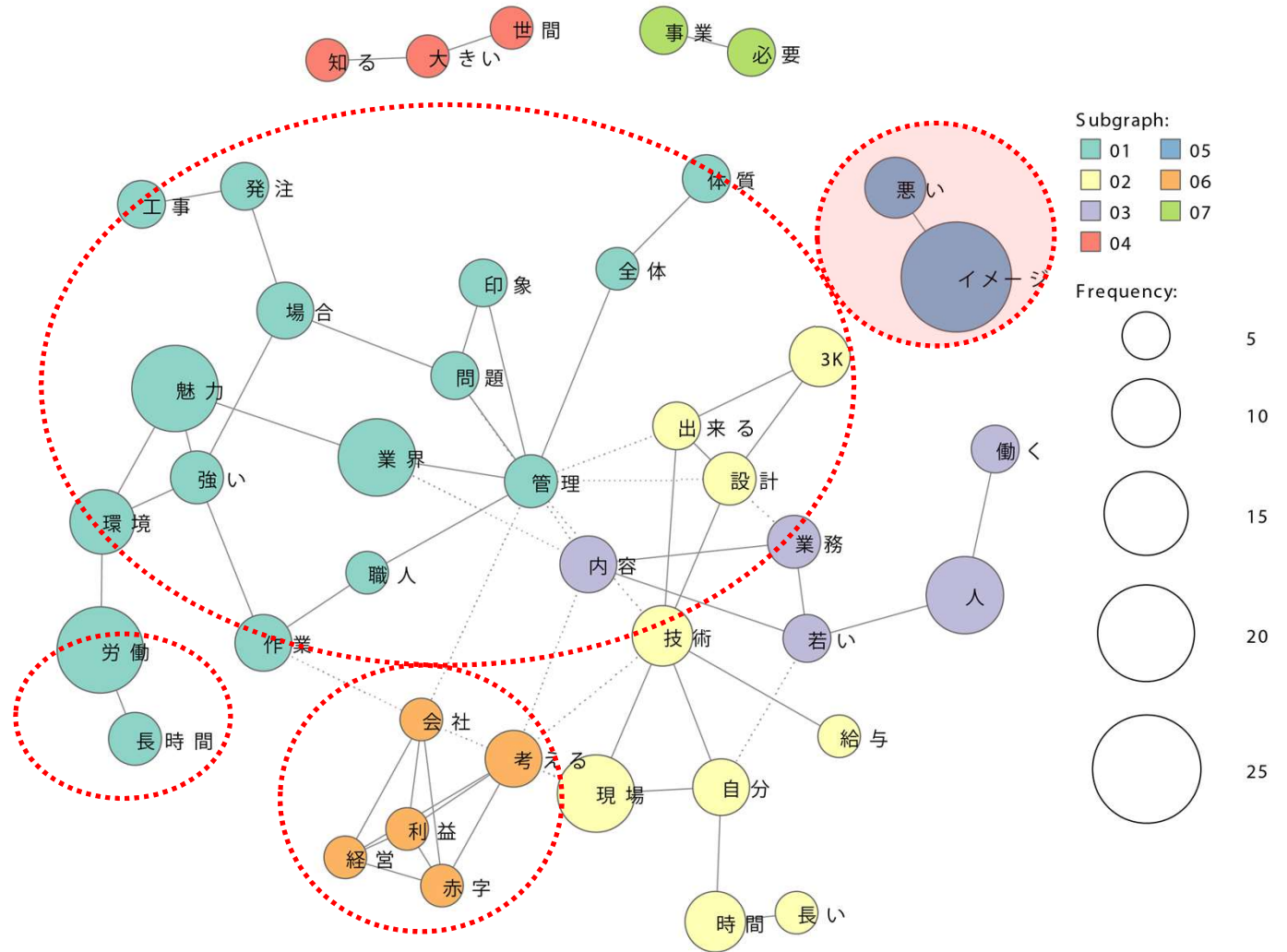
- 土木関係者
 - 事業計画・発注者
国土の維持、社会貢献
 - 調査・測量・設計者
規模の大きさ
 - 施工者、職人
人の役に立つ、楽しい
 - 研究者
社会貢献
- 土木関係者以外
生活に関わる、感謝

KH Coderを用いたアンケート結果分析



土木に魅力を感じていない場合、それはなぜですか？【共起ネットワーク】

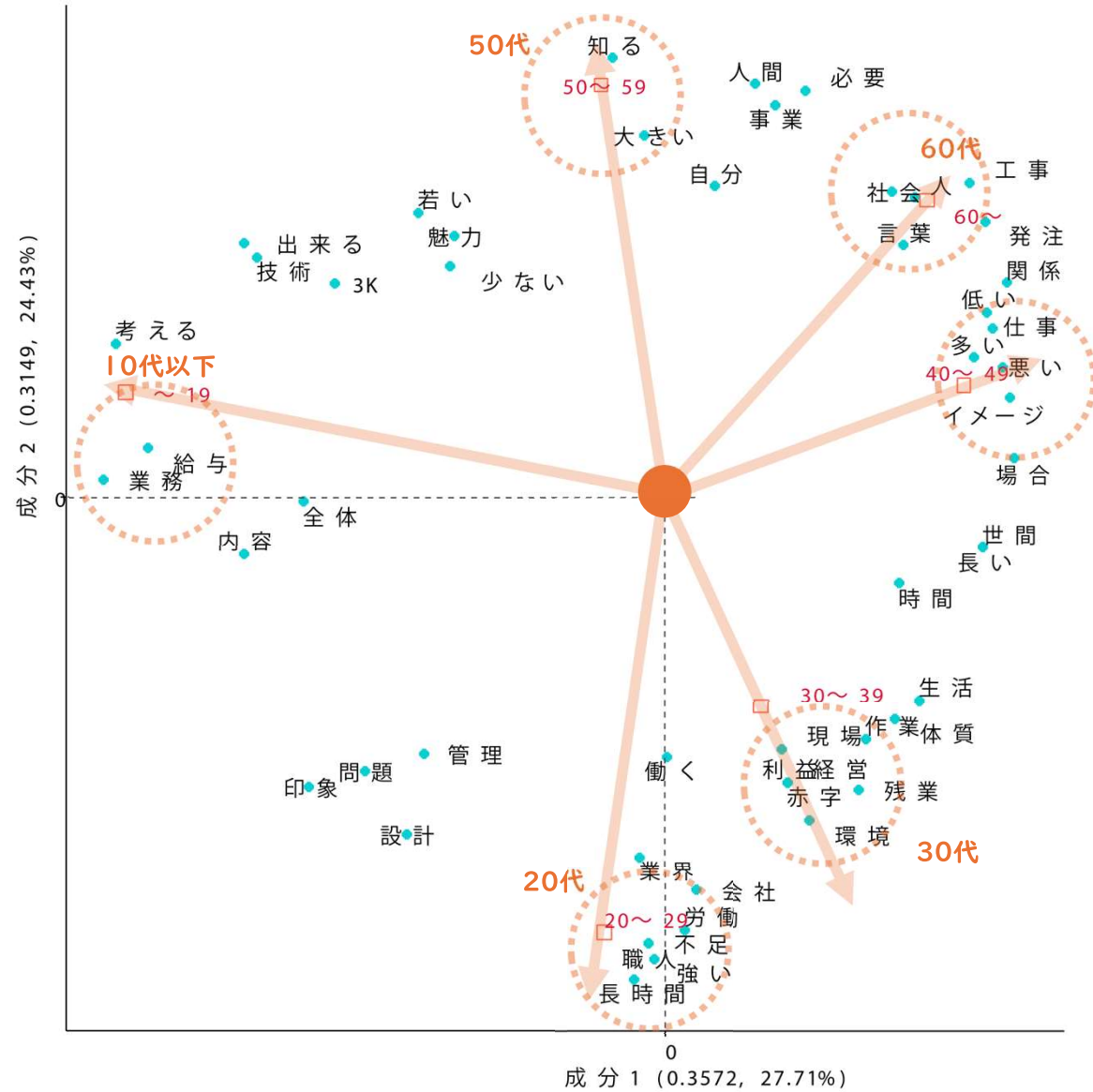
- 悪いイメージ(が定着している)
- 3K、長時間労働
- 労働環境、業界の体質
- 会社の経営状況



土木に魅力を感じていない場合、それはなぜですか？【対応分析、年代別】

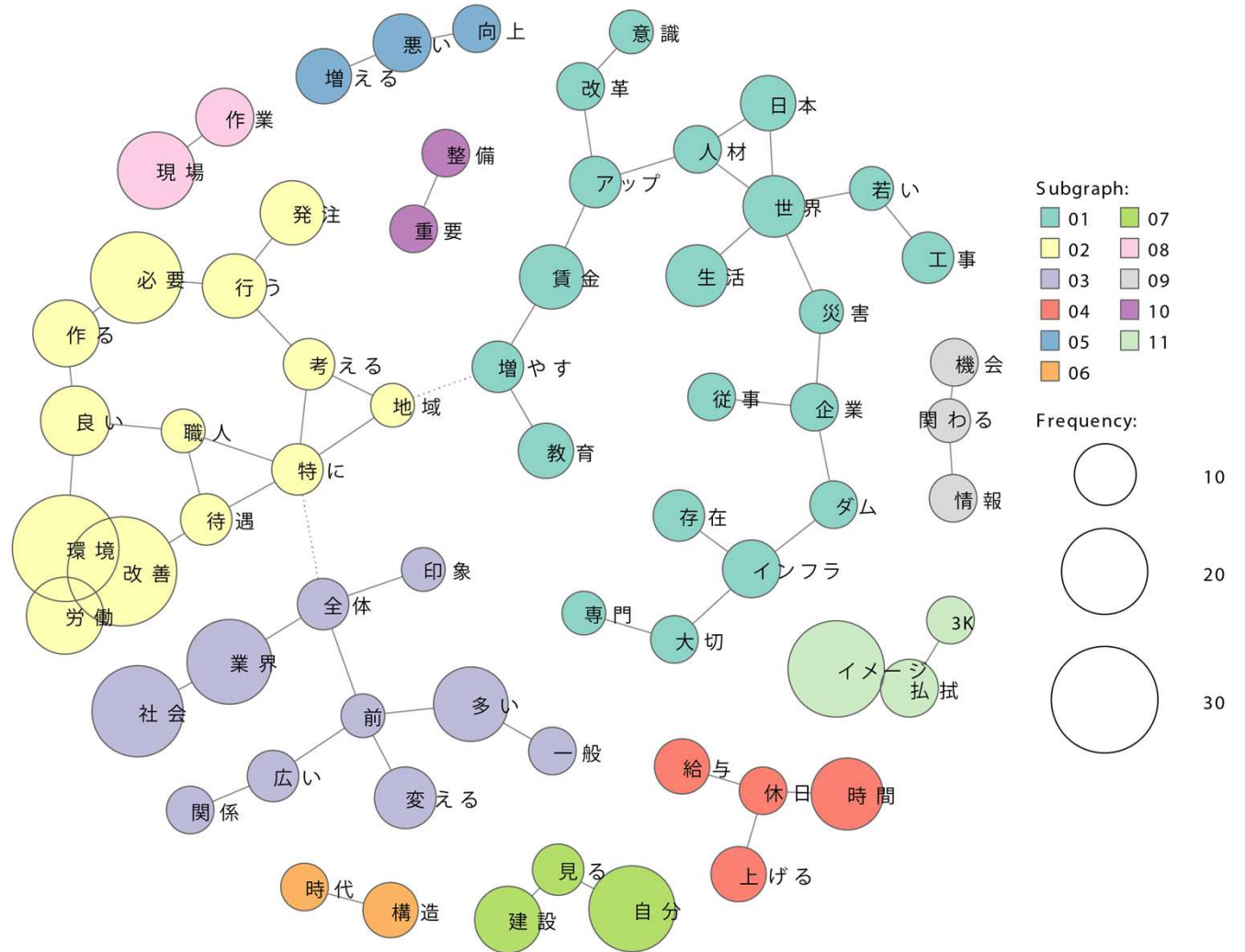
- 10代以下 業務、給与
- 20代 長時間労働
- 30代 業界の体質、経営状況
- 40代 世間でのイメージの悪さ
- 50代 必要性に対する理解不足
- 60代 ビッグプロジェクトの減少、染みついたマイナスイメージ

KH Coderを用いたアンケート結果分析



どうすれば魅力的になると
 思いますか。【共起N、対応分析】

- 10代以下 3K、長時間労働などのイメージの払拭
- 20-30代 給与などの待遇改善
- 50代 情報共有、人材育成
- 40代 技術の高さや生活に直結することへの理解促進
- 土木関係者以外「建築」に言及



どうすれば魅力を伝えることができると思いますか。【共起N、対応分析】

- SNSでの情報発信
- 現場見学や体験
- メディアによるイメージ戦略
- 災害時の活躍を見せる
- 一般向け広報
(技術や会社の紹介)
- ドラマ化

- 10、20代 体験、ドラマ
- 30、40代 イメージの改善
アピール
- 60代 技術などへの理解向上

※職業別では、特に大きな特徴的傾向は見られず。

