

英国道路庁の早期デザイン・ビルド

Early Contractor Involvement: ECI Highways Agency

The Highways Agency (HA) has entered **project partnering arrangements** with its suppliers on major projects for a number of years.....

The HA is now seeking to **develop longer term partnership** with suppliers.

Long-term relationship allow the supply chain to be involved in the..... development and planning of work programs and to delivery them more effectively and safely(Sources: HA, ECI Contract Guidance Manual)

March 13, 2012 N. Nomoto

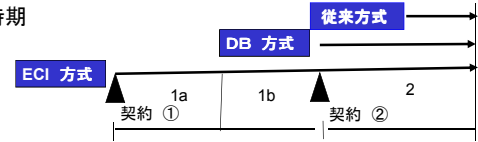
1

英国道路庁事業実施手順

ECI方式の事業実施区分

Options Phase 調査段階		Development Phase 計画設計段階			Const. Phase 工事段階	
Option Identify 代案作成	Option Select 代案比較	Pre. Design 計画設計	Statutory Procedu. 法令手続き	Const. Prepa. 入札準備	Detailed Design 工事設計	Const. 工事
Feasibility Study						

入札契約時期



2

ECI入札契約のフレームワーク

★ ECI はデザイン・ビルド (DB) の一形態

★ ECI の入札契約

- 1) 調査 (Feasibility Study) 段階後に入札契約
- 2) 契約は2段階に区分して締結
 - 第1段階契約内容: 計画設計 (Preliminary Design)、法令手続き、入札準備
 - 第2段階契約内容: 工事設計 (Detailed Design)、工事施工
- 3) 第1段階入札: 指名能力評価入札 (発注者の予算額提示)
第2段階入札: 発注者と請負者が目標工事費を交渉
- 4) 第1段階支払: 実費と定率諸経費に設計賞与を加算した額
第2段階支払: 目標工事費に賞罰金を加減した額

3

ECIの導入目的

★ 従来の計画設計終了後のDBでは、建設業者のノウハウ活用が限定される

★ ECI のメリット

- 1) 事業形成の初期段階に建設業者のノウハウ活用
- 2) 事業期間の短縮 (計画設計段階で施工準備を開始)
- 3) 設計変更の減少 (事業内容を熟知したうえでの適正なリスク配分、DBによる責任の一元化)
- 4) 入札コストの軽減 (事業内容に熟知した1社のみが見積)
- 5) 長期的パートナーリングで目的 (例: 工期短縮、工費節減等) の達成度の改善

4

ECI方式の事業実施体制

★ ECI契約の関係者

- ・発注者 (Project Employer): 運輸大臣 (法令に係わる事項のみを処理する)
- ・事業管理者 (Project Manager): 道路庁担当責任者 (事業管理者は、責務の多くの部分を発注者代理人に委任している)
- ・発注者代理人 (コンサルタント) (Employer's Agent or Employer's Consultants) (主たる業務は調査、ECIの発注業務支援、主約後は発注者のプロジェクトマネージャーの下で、請負者に対する監督員 (Supervisor))
- ・請負業者 (Contractor): 建設業者 (コンサルタントとのJVもありうる)
- ・調停者 (Adjudicator): 発注者と請負業者が共同で指名する

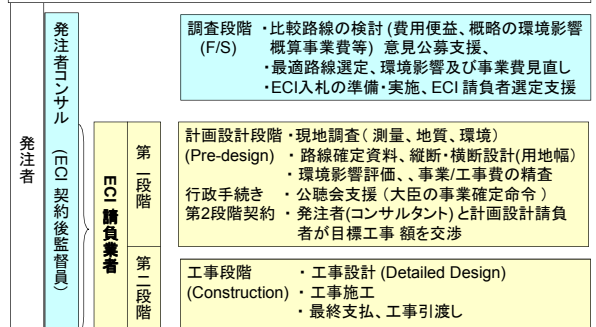
★ 事業委員会 (Project Committee)

(パートナーリングチーム業務?)

5

ECIでの契約関係者と業務区分

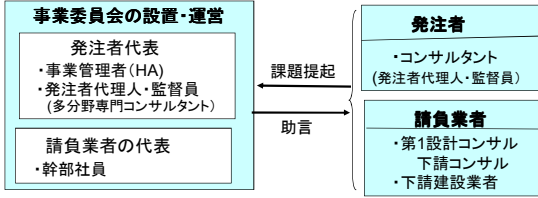
事業発案段階 (事業主は運輸大臣・実施者は道路庁)、発注者コンサル選定契約



6

ECI契約でのパートナーリング実施例

1. 発注者と請負業者の協調体制

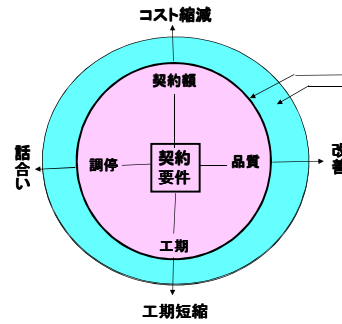


2. パートナリング効果の 公平配分 (Fair Sharing)

ECI Target Cost Partnering Contract
 (経済的設計に対するボーナス&工事費の増減に対する賞罰条項)

建設事業契約のパートナーリング (PT) 概念

パートナーリング目標契約要件 (事例)



- ★ PTチーム参画者
発注者、請負者、(下請)
- ★ PTチームの理念
信頼、協調、献身的努力で、
・契約要件を満たす工事、又は
・契約要件のうち留意案件
についてはそれを上回る工事
の実現を目指す。
- ★ PTの位置づけ
契約義務でなく、関係者の
ボランティア行為
- ★ PT効果の評価と配分
・発注者と請負者の共同評価
・効果(プラス・マイナス)の公平配分
(金額の受取又は支払)
(企業能力評価へ反映)

注:本スライドは作者が説明用に諸資料を
簡約し作成したものである。